

« Vitrines en cours » Cie Volubilis
Comment ça marche ?

Préalables :

« Vitrines en cours » ce sont jusqu'à 10 courtes pièces chorégraphiques (entre 7 et 11 min) écrites pour 10 typologies de magasins :

- *magasin de prêt-à-porter hommes (duo),
- *magasin de prêt-à-porter femmes (duo),
- *magasin de lingerie (duo),
- *magasin de chaussures (duo),
- *pressing/teinturerie (duo),
- *coiffeur (duo),
- *institut de beauté/parfumerie/onglerie (duo),
- *librairie/papèterie/presse (solo),
- *magasin fermé/abandonné/en vente (solo),
- *tout type de magasin avec vitrine spacieuse pour accueillir le « final », avec entre 7 et 11 interprètes.

Le nombre de vitrines dépendra des vitrines elles-mêmes, des commerçants volontaires et des types de commerces existants. Dans un même quartier, il variera entre 6 et 10 vitrines, en fonction de la pertinence des espaces.

Durée de la représentation

1 vitrine = 7 à 11 minutes.

Parcours 6 vitrines : 50 minutes environ

Parcours 8 vitrines : 1h10 environ

Parcours 10 vitrines : 1h25 environ

Prévoir un minimum de 6 vitrines par circuit.

Horaires à privilégier : entre 14h30 et 19h, mais selon les villes et la fréquentation des quartiers, les « Vitrines en cours » peuvent parfois se prévoir également en fin de matinée.

« Vitrines en cours » peut s'envisager comme :

- une convocation tout au long de l'après-midi avec des horaires précis devant chaque vitrine concernée
- des circuits avec convocation du public à un horaire et un endroit précis > permet de contrôler la jauge en cas de contraintes sanitaires, et aussi de provoquer la surprise auprès des spectateurs, ils ont RDV devant une vitrine pour le début du parcours, et enchainent en suivant avec une ou deux personnes les accompagnant.

Pièce Tout public, famille à partir de 1 an

Jauge par représentation variable entre 50 et 100 personnes

Tarif Gratuit

Typologie des sites d'accueil potentiels :

De préférence des magasins indépendants ; éventuellement des franchisés indépendants. Les magasins doivent obligatoirement disposer de vitrines dans lesquelles un comédien peut évoluer. L'écriture des pièces est pensée pour des espaces étroits ; la Cie s'adapte le plus possible à l'existant. Seule la vitrine « finale » devra pouvoir accueillir l'ensemble des comédiens des parcours.

Les magasins doivent rester ouverts aux clients et à la vente pendant la représentation. Une complicité avec les commerçants sera créée en amont avec la Cie. Les commerçants pourront indiquer à leurs clients « fidèles » les horaires de jeu.

Besoins techniques à prendre en charge par les sites d'accueil :

Les besoins techniques sont nuls le jour de la représentation si ce n'est la présence d'une ou deux personnes pour diriger ou informer le public de l'événement.

Le travail nécessaire pour accueillir ce spectacle se situe en amont. Il concerne la recherche des commerçants volontaires pour prêter leur vitrine le temps de la représentation. La recherche peut se faire de façon individuelle par la ville, ou par l'intermédiaire de l'association des commerçants de la ville. Une fois les magasins repérés, nous vous demandons de nous envoyer un repérage photographique avec un plan, qui sera validé par Agnès Pelletier la chorégraphe.

Prévoir une salle à proximité du quartier commerçant où les interprètes pourront déposer leurs affaires personnelles et n'apporter que le nécessaire lié au spectacle dans les magasins qui sont la plupart du temps exigus.

Un repérage avec répétition in situ se fera la veille après-midi si le spectacle joue dès le matin. Si celui-ci ne se joue que dans l'après-midi, le repérage avec répétition se fera le matin-même de la représentation. Il faudra compter entre 1 à 2h par vitrines, ce temps est important car il permet aussi de faire connaissance avec le commerçant qui accueille le spectacle.

-nous pouvons être amené à vous demander de nous fournir des néons (ou laids ou équivalents) pour éclairer certaines vitrines qui en auraient besoin.

- Trois des 11 vitrines (lingerie, institut de beauté et vitrine « finale ») sont sonorisées avec des enceintes de type « Bose ». Apportées par la Cie, elles seront posées à l'extérieur du magasin devant la vitrine. **Nous pouvons toutefois vous solliciter pour du matériel son pour la vitrine « finale » enceinte au sol avec câble mini-jack relativement puissante.**

- La vitrine librairie/papèterie/presse devra fournir **3 romans ou** magazines pour les besoins de la scène. Ils seront définis au moment de la répétition et selon l'actualité de la librairie.

Une trentaine de livres/magazines seront demandés, de préférence des exemplaires sortis de la vente car ils seront empilés et risquent de tomber à chaque représentation.

- Pour la vitrine institut de beauté, prévoir **2 concombres/jour**

- Les vitrines nécessiteront parfois quelques aménagements temporaires le temps du spectacle (déplacer ou enlever un objet, un mannequin, une plante...) La Cie s'engage à tout remettre en place à l'issue des représentations.

Ce spectacle permet des rencontres étonnantes avec les commerçants, la rencontre avec le spectacle vivant n'étant pas toujours une évidence pour certains d'entre eux. L'écriture que propose la Cie transforme leur ordinaire en extraordinaire.

Ce projet permet aussi aux commerçants de communiquer auprès de leur clientèle et donc de convoquer un public qui ne se déplace pas forcément pour les spectacles ; à l'inverse, nous n'oublions pas le spectateur de connivence qui s'arrêtera devant un magasin dont il ignorerait peut-être l'existence.

<https://compagnie-volubilis.com/spectacle/vitrines-en-cours/>

Contact production :

Karine Lesueur

volubilis.diffusion@gmail.com

06 87 36 92 57

Contact Artistique :

Agnès Pelletier

cie.volubilis@wanadoo.fr

06 80 42 04 81